

المملكة المغربية



المعهد الوطني للبحث الزراعي
Institut National de la Recherche Agronomique

دراسة تسويق التمور وتصنيعها واستغلال مخلفات النخيل والتمور ومنتجاتها العرضية بالمملكة المغربية





المعهد الوطني للبحث الزراعي
Institut National de la Recherche Agronomique

دراسة تسويق التمور وتصنيعها واستغلال مخلفات النخيل والتمور ومنتجاتها العرضية بالمملكة المغربية

إعداد:

عبد العزيز شطو

باحث في ميدان الإنتاج الواحاتي و التسويق
بالمعهد الوطني للبحث الزراعي، اختصاص:
الاقتصاد الزراعي.

المركز الجهوي للبحث الزراعي بالقنيطرة،
14، زنقة ابوتمام. ص. ب 257 القنيطرة

☎ (212) (0) 37 37 47 27

☎ (212) (0) 61 84 77 66

الفاكس: (212) (0) 37 37 47 27

البريد الإلكتروني: Abdelazizchetto@yahoo.fr

حسنا، الحراق

باحثة في ميدان تكنولوجيا التمور بالمعهد
الوطني للبحث الزراعي، اختصاص: الصناعات
الزراعية والغذائية.

المركز الجهوي للبحث الزراعي بمراكش،
ص.ب. 533، مراكش 40 000، المغرب.

☎ (212) (0) 44 44 78 64/82

☎ (212) (0) 61 70 86 29

الفاكس: (212) (0) 44 44 63 80

البريد الإلكتروني: hasnaa_harrak@yahoo.fr



شبكة بحوث
وتطوير النخيل



المركز العربي
المركز العربي
لدراسات المناطق الجافة والأراضي القاحلة



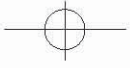
IDB



IFAD



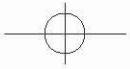
AFESD



منشورات المعهد الوطني للبحث الزراعي
قسم الإعلام والتواصل
الهاتف: 037 20 36 68
الفاكس : 037 20 36 60

الطبعة الاولى: نونبر 2005
رقم الإيداع القانوني: 2005 /2358
ردمك: 1-5-1994-9981

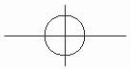
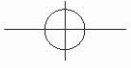
التصنيف والإخراج الفني والطباعة
الهاتف : 037 68 25 50
64، زنقة ملوية - أكادال - الرباط



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

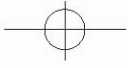
ومن ثمرات النخيل والأعناب
تتخذون منه سكرًا ورنقًا حسنا إن
في ذلك لآية لقوم يعقلون

صدق الله العظيم
(سورة النحل رقم 67)

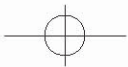


الفهرس

9	تمهيد
11	مقدمة
15	1. واقع زراعة النخيل وإنتاج التمور في المغرب
15	1.1. تاريخ شجرة النخيل
16	2.1. أهمية قطاع النخيل في العالم
23	3.1. أهمية قطاع النخيل في المغرب
23	1.3.1. فوائد القطاع
23	1.1.3.1. الفائدة البيئية والزراعية
24	2.1.3.1. الفائدة البيولوجية و الغذائية
25	3.1.3.1. الفائدة الاجتماعية-الاقتصادية
29	4.1.3.1. الفائدة الاقتصادية
32	2.3.1. مناطق النخيل بالمغرب
32	3.3.1. تطور قطاع النخيل بالمغرب وتوزيعه الجهوي
35	4.3.1. كثافة النخيل
37	5.3.1. أصناف النخيل بالمغرب
40	6.3.1. توزيع النخيل حسب السن
41	4.1. خصائص نظام الإنتاج الزراعي بالواحات المغربية
45	5.1. خصائص زراعة النخيل بالمغرب
48	6.1. إنتاج التمور ومردودية النخيل بالمغرب
51	7.1. أوجه استعمال التمور المغربية
54	8.1. البنى الارتكازية والمؤسسات والهيئات العامة ذات علاقة بقطاع النخيل بالمغرب
54	1.8.1. تدخلات الدولة لتنمية قطاع النخيل
54	2.8.1. مؤسسات البحث

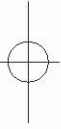


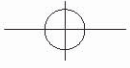
56	1.2.8.1. المعهد الوطني للبحث الزراعي
66	2.2.8.1. جامعة القاضي عياض / كلية العلوم بمراكش
66	3.2.8.1. جامعة المولى إسماعيل / كلية العلوم والتقنيات بالرشيدية
66	4.2.8.1. معهد التكنولوجيا الفندقية و السياحة بأرفود (ITHTE)
68	3.8.1. مؤسسة خاصة
68	4.8.1. الجمعيات الفلاحية
68	1.4.8.1. جمعية محاربة التعرية والجفاف والتصحر بالمغرب (ALCESDAM) ..
68	2.4.8.1. الجمعية الجهوية لمنتجي التمور لتاڤيلالت و فكيك (APRODAT)
69	3.4.8.1. جمعية بائعي التمور بالرشيدية
70	2. واقع تقنيات صناعة التمور ومنتجاتها العرضية ومخلفات النخيل
70	1.2. الوضع الراهن لتقنيات جني و ما بعد جني التمور بالمغرب
70	1.1.2. الجني
75	2.1.2. النقل
76	3.1.2. الفرز
77	4.1.2. التجفيف
79	5.1.2. المعالجة
80	6.1.2. التعبئة
84	7.1.2. التخزين
87	8.1.2. تحويل التمور
88	2.2. وحدات معالجة و تعبئة و تحويل التمور بالمغرب
89	1.2.2. تجربة شركة تمور زاكورة في تثمين وتسويق التمور
89	1.1.2.2. إنشاء وتشغيل شركة تمور زاكورة
92	2.1.2.2. الصعوبات التقنية والمادية لشركة تمور زاكورة
93	3.1.2.2. إمكانية إعادة تشغيل مصنع تمور زاكورة: تعاونية تمور زاكورة ..
94	2.2.2. تجربة شركة معالجة و تعبئة التمور لتاڤيلالت في تثمين وتسويق التمور ..
94	1.2.2.2. إنشاء وتشغيل شركة تمور تاڤيلالت
97	2.2.2.2. أهم أسباب فشل شركة معالجة و تعبئة التمور لتاڤيلالت
99	3.2.2. تعاونيات معالجة و تعبئة التمور
100	1.3.2.2. تعاونيات تمور إقليم طاطا
102	2.3.2.2. تعاونيات تمور منطقة درعة: التعاونية الفلاحية النخيل وتعاونية أكدز ..





105	3.3.2.2. تعاونيات تمور منطقة تافيلالت.....
110	4.3.2.2. ابتكار "William Gonet" لتتمين التمور.....
	3. دراسة واقع تسويق النخيل والتمور ومنتجاته الرئيسية وتحديد مشاكل التسويق
118	الداخلي والخارجي.....
118	1.3. توزيع التمور.....
118	2.3. الوضع الراهن لانظمة تسويق التمور.....
119	1.2.3. المتدخلون الرئيسيون في انظمة تسويق التمور.....
121	2.2.3. أماكن وأنماط بيع التمور بالمغرب.....
129	3.3. سياسة الأسعار.....
130	4.3. تكاليف الإنتاج والهوامش الصافية لبعض أصناف التمور.....
135	5.3. تكاليف تسويق التمور والهوامش الصافية لبعض الأصناف.....
135	1.5.3. على مستوى الأسواق المحلية.....
136	2.5.3. على مستوى الأسواق الوطنية.....
138	6.3. تسويق التمور بالمغرب.....
138	1.6.3. التسويق الخارجي.....
138	1.1.6.3. الصادرات.....
139	2.1.6.3. الواردات.....
141	3.1.6.3. الميزان التجاري الخارجي المغربي للتمور.....
142	2.6.3. الطاقة الاستيعابية الكامنة لسوق التمور بالمغرب.....
142	1.2.6.3. السوق الداخلي.....
144	2.2.6.3. السوق الخارجي.....
145	4. مشاكل قطاع النخيل بالمغرب.....
146	1.4. مشاكل على مستوى الإنتاج.....
146	1.1.4. المشاكل العامة للواحات.....
147	2.1.4. المشاكل الخاصة بقطاع النخيل.....
149	2.4. مشاكل تسويق التمور.....
150	3.4. الانعكاس العام لمعوقات الواحات على دخل المزارعين وفاعليتهم التقنية.....
150	1.3.4. انعكاس على دخل المزارعين.....
154	2.3.4. انعكاس على الفاعلية التقنية عند المزارعين.....





163	5. الوسائل والطرق لتجاوز مشاكل وصعوبات تنمية وتطوير قطاع النخيل والتمور . . .
	1.5. الثغرات المستخلصة من الدراسة المرجعية والوثائقية والإحصائية حول إنتاج
163	وتثمين وتسويق التمور بالمغرب
166	2.5. تنمية وتشجيع تسويق التمور
166	1.2.5. تثمين التمور الوطنية
166	1.1.2.5. تحسين الجودة الحالية للتمور
171	2.1.2.5. البحث في ميدان تثمين التمور
173	2.2.5. دراسة السوق وتنظيم شبكة التسويق
174	3.2.5. وضع مقاييس الجودة
175	4.2.5. الدفع بالاستهلاك الوطني للتمور
176	5.2.5. العمل على تطوير أغذية جاهزة وصناعة غذائية من التمور
176	6.2.5. استثمار المنتوجات العرضية
177	7.2.5. مشاريع أخرى تنمية تسويقية وصناعية للتمور ومنتجاتها العرضية
178	3.5. الاستثمار الفلاحي للواحات
184	المراجع

